

追梦绿色能源 发现榜样力量

——第9届（2019年）中国电池行业年度人物/年度创新奖/首席技术官/首席品牌官评选活动方案

2011年，日本福岛核电站爆炸、全球石油价格逆势飙升……全球经济发展与传统能源供应矛盾加剧。

这一年，全球绿色能源产业领导权开始向亚洲转移，中国也逐渐加大对新能源汽车等产业的政策支持力度。

这一年，全球动力锂电池市场开始崛起，中国新能源汽车、动力电池及其他相关零部件国产化态势正盛：比亚迪推出了国内首款面向个人的纯电动车，动力电池龙头企业宁德时代也在这一年创立。

这一年，电池行业垂直门户网站——中国电池网在北京应运而生，背靠这一行业媒体平台，中国电池行业年度人物评选活动正式起航。

9年来，我们始终坚守不变的信念：坚持独立、客观、公开、公正、透明的评选原则，承诺整个评选活动不收取任何报名费和评审费，并接受行业监督；笃定参评标准“影响力、公益性、环保性、信用力、法制性”不动摇，遵循普适的正能量价值选择，每年评选出电池产业链上优秀的品牌、公司或企业家，发现并传播榜样的力量。

9年来，我们也在积极地改变：新能源汽车补贴归零在即，电池产业全球化与中国化进程双双加快，中国新能源电池产业迎来市场充分竞争时代，且未来竞争焦点将是品质、技术、资金、规模、品牌等全方位竞争力的博弈。我们相信“技术驱动世界、品牌源自品质”的力量！因此，新一届评选活动，除了年度人物、年度创新奖外，组委会还增加了首席技术官、首席品牌官，评选标准也增加了相应特性。

9年来，世界各国加大了对能源可持续发展和安全保障的重视程度，“推进能源绿色发展”已成为全球性行动和纲领。

追梦绿色能源，发现榜样力量！由电池网（www.itdcw.com）、我爱电电网（www.xevcar.com）、能源财经网（www.inewenergy.com）主办，中关村新型电池技术创新联盟（www.battery100.org）、电池百人会（CBHA）协办的第9届（2019年）中国电池行业年度人物/年度创新奖/首席技术官/首席品牌官评选活动即日开启，期待您的参与！

【主办单位】



【支持单位】



【支持媒体】



【活动时间】

推送时间：2019年8月1日—9月30日

投票公示：2019年10月1日—10月30日

颁奖时间：2019年11月27日上午，与第7届中国（常州·金坛）
电池新能源产业国际高峰论坛（ABEC 2019，电池“达沃斯”）同期举办。

【活动地点】

中国·常州·金坛·江南名都国际酒店

【参评范围】

中国电池上中下游产业链企业、机构的董事长、总经理或负责人、
首席技术官、首席品牌官

【奖项设置】

地址：北京市海淀区天秀路10号中国农业大学国际创业园3号楼2032-2034室
服务热线：400-6197-660 电话：010-62899890 传真：010-62897580
论坛官网：<http://www.abec.top> 官方QQ群：385404548 邮箱：zlh@itdcw.com

第9届（2019年）中国电池行业年度人物10位、年度创新奖3个

首席技术官、首席品牌官

【参评名单】

电池网专题官网：<http://www.itdcw.com>

【评选方法】

组委会一如既往地本着公平、公正、公开的原则，采用网络投票和专家评定结合的方式进行，主办单位将根据网友投票结果（占40%的权重），同时参考专家评审、媒体评审的意见（专家评审占30%的权重，媒体评审占30%的权重），将各方投票结果汇总产生最终的第9届（2019年）中国电池行业年度人物/年度创新奖/首席技术官/首席品牌官名单，并进行隆重的颁奖盛典。

【参评方式】

1、参评企业/机构（品牌）和个人提交报名表，参评个人应提供个人主要事迹材料及高清照片，参评企业、机构（品牌）应提供公司简介及公司高清照片（电子文本一份）并发送至组委会指定邮箱：zlh@itdcw.com。

2、整个评选活动不收取任何报名费和评审费（谢绝任何形式的赞助）。

【评选标准】

一、中国电池行业年度人物/年度创新奖/首席技术官/首席品牌候选人或企业、机构首先应符合以下**普适标准**：

影响力

电池行业发展过程中重大经济事件和经济现象的当事人，以及引领行业发展或对行业进步产生重大影响力的企业或企业家。

公益性

支持公益慈善事业，具有强烈的社会责任意识、实业使命感的企业家及将社会责任融入企业生产经营中，并持续推进社会责任工作的企业。

否决项

评选否决项包含：法制性、信用力、环保性。候选人及其所在公司遵纪守法，诚实守信，无重大负面事件。环境保护不过关，对生态不友好，一票否决。

二、中国电池行业年度人物/年度创新奖/首席技术官/首席品牌候选人或企业、机构还应符合以下各自的**特性标准**：

★年度人物/年度创新奖评选标准

领袖力

懂得顺应行业趋势，拥有先进经营理念、科学管理水平的企业领导人或中国电池行业各细分领域的龙头企业、独角兽企业、瞪羚企业。

创新力

电池行业内有强烈的创新意识和工匠精神，并具有科学的理念和预见的企业领导人或富有创新力并持续成长的企业。

★首席技术官评选标准

领先性

首席技术官所在企业立足电池行业技术研发与创新，具备持续进行技术研究开发与成果转化的能力，已开发出具有前瞻性、先导性和探索性的重大技术，且在国内乃至全球范围内具有领先性。

专利性

首席技术官所在企业拥有电池行业新颖性、创造性的实用性技术专利或发明专利，已形成企业核心自主知识产权，且首席技术官候选人自身需是技术出身，能准确地捕捉市场技术趋势，解决实际问题，同时具备丰富的研发管理经验，是企业技术创新的创建者、推动者或带头人。

★首席品牌官评选标准

美誉度

首席品牌官注重品牌战略以及传播与建设，其所在的企业除了在业内拥有一定的知名度外，还要具有较好的价值感和美誉度。

品牌力

首席品牌官需在品牌建设、品牌战略、品牌价值、品牌文化、品牌传播、危机公关等方面具备有效地管理维护和正面推动的能力，广受投资者和市场消费者认可。

【品牌推广】

行业内外主流媒体聚焦，电池网、我爱电车网和能源财经网“三网”直播，微博、微信及移动客户端滚动推广。

【颁奖嘉宾】

业内知名专家、学者以及往期年度人物获得者

【联系我们】

组委会电话：010-62899890 传真：010-62897580

热线电话：400-6197-660 邮箱：zlh@itdcw.com

联系人：丁小姐/18612440538 耿小姐/18910778962 陈小姐
/15864204016